



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cinq start-ups intègrent l'incubateur lancé par GDF SUEZ et Paris&Co « Pour une meilleure énergie dans la Ville »

Paris, le 10 mars 2015

Datapole, Energiency, Partnering 3.0, Sharette et Smart Impulse rejoignent le nouvel incubateur « Pour une meilleure énergie dans la Ville » lancé par GDF SUEZ et Paris&Co.

Cette sélection fait suite à un appel à candidatures, lancé par GDF SUEZ avec Paris&Co et clôturé fin septembre 2014, pour identifier de jeunes entreprises innovantes développant des produits, services et technologies autour de **l'amélioration de l'efficacité énergétique des villes**. Ces start-ups sont accueillies dans les locaux de Paris Région Innovation Nord Express (Paris 18^e).

Elles bénéficieront d'un environnement privilégié associant les compétences de GDF SUEZ et le savoir-faire de Paris&Co. L'objectif prioritaire de ce programme est d'accompagner ces entreprises innovantes afin de favoriser le développement d'expérimentations de nouvelles offres de produits ou services.

GDF SUEZ mettra à leur disposition un accompagnement spécifique à travers du coaching-mentoring via les experts internes du Groupe, visant à favoriser le développement de partenariats business avec le Groupe.

Paris Région Lab – Incubateurs, fort d'un réseau de 500 start-ups, apportera son expertise et un ensemble de services (hébergement, salles de réunions, ...) et de prestations d'appui à ces jeunes entreprises innovantes (mise en réseau, coaching méthodologique, accès aux financements, formations).

Jean-Louis Blanc, Directeur Commercial, Innovation et Nouveaux Métiers et Membre du Comité Exécutif de GDF SUEZ, explique qu' « *à travers ce programme d'incubation, nous construisons avec des start-ups dynamiques et agiles de nouvelles offres autour de la maîtrise de l'énergie dans les villes, pour le bénéfice de nos clients. Ce programme fait partie des actions phares menées par GDF SUEZ depuis un an pour développer l'innovation : plateformes digitales d'appels à projet, interne et externe ; soutien aux start-ups ; fonds d'investissement dédié au financement des start-ups innovantes « GDF SUEZ New Ventures ».*

Jean-François Galloüin, Directeur Général de Paris&Co souligne : « *Nous sommes fiers de cette sélection qui lance parfaitement ce programme d'incubation ambitieux centré sur l'amélioration énergétique de la ville. Les 5 start-ups vont bénéficier de conditions idéales pour créer de la valeur, accélérer le déploiement de leurs solutions innovantes, et nous l'espérons, générer du business avec GDF SUEZ ».*



A propos des start-ups

Datapole, éditeur de logiciels en mode SaaS, développe des indicateurs de suivi d'activité, de mesure de performance et des outils d'aide à la décision adaptés aux attentes de chaque utilisateur. Intégrant des technologies avancées de modélisation et de prévision d'activité, les solutions proposées par Datapole permettent la compréhension et l'anticipation des aléas d'une activité afin de dimensionner et de piloter les ressources humaines et matérielles au plus près des besoins. Après le succès de PREDIWASTE®, solution dédiée à la gestion des déchets, Datapole déploie sa technologie sur la performance énergétique et la gestion de l'eau avec le lancement de deux nouvelles offres : PREDIWATT® et PREDIWATER®.

Energiency Solutions est le 1er logiciel à intégrer la puissance du big data, du cloud et de l'analyse prédictive pour identifier et exploiter de nouveaux gisements d'économies d'énergie dans l'industrie. L'algorithme d'Energiency analyse en continu les données issues des systèmes d'information énergie, production et maintenance afin de fournir du monitoring, du diagnostic et des plans d'action selon le Système de Management de l'Energie ISO 50001. Energiency est lauréat de plusieurs Prix Innovation, dont celui du Concours 2014 de l'Innovation du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et du Cleantech Open France 2014.

Partnering 3.0 a mis au point le robot Diya One, via une approche de la robotique bio-inspirée qui permet de produire des machines autonomes embarquant assez d'intelligence pour se repérer dans l'espace et prendre des initiatives. Diya One peut être utilisé pour des applications très diverses, du type solution de données et de prise de conscience sur la gestion d'énergie, amélioration de la qualité de l'air que respirent les salariés sur leur lieu de travail, e-santé / bien-être, interactions et apprentissages, télé-présence, ...
GDF SUEZ a signé à travers Cofely Services un accord de coopération pour développer les services aux bâtiments avec Diya One.

Sharette est une place de marché sous forme d'application mobile proposant des trajets de covoiturage courte distance en zone urbaine. Sharette intègre le covoiturage dans le réseau de transport en commun et détermine grâce à son calculateur multimodal des itinéraires combinant le trajet des conducteurs avec l'offre de RER, Métro, Transilien, Bus et Tramway. L'objectif étant de réduire le temps de trajet des passagers et les frais des conducteurs, le tout de manière conviviale.

Smart Impulse a développé le Smart Analyzer®, un compteur nouvelle génération qui fournit à chaque instant la répartition de la consommation par type d'usage (informatique, éclairage, ventilation, chauffage...). L'ambition est de fournir aux gestionnaires de bâtiments d'entreprises ou publics les informations sur leurs consommations d'électricité qui leur permettent d'exploiter leurs bâtiments de façon plus efficace dans une optique de performance opérationnelle et de développement durable.

GDF SUEZ, à travers Cofely, a d'ores et déjà déployé la solution sur près de 50 sites et dans plusieurs pays, permettant notamment d'accélérer les audits énergétiques et la mise en œuvre des optimisations identifiées. Sous sa marque GDF SUEZ Energies France spécialisée dans la fourniture d'énergie aux clients, entreprises et collectivités, le Groupe déploiera également fin mars une nouvelle offre d'électricité « Vertuoz Impulse », intégrant la solution de Smart Impulse.



A propos des partenaires

Paris&Co est l'agence de développement économique d'attractivité et d'innovation de Paris. Elle résulte de la fusion au 1er janvier 2015 de Paris Développement, agence d'attractivité dédiée à la prospection, à l'accueil et à l'animation des investisseurs étrangers créateurs d'emplois dans la capitale et à la promotion de Paris à l'international, et de Paris Region Lab, agence consacrée au rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers quatre missions : l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups et des grands comptes.

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au coeur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact presse Paris&Co :

Bianca Guez
bianca.guez@parisandco.com
06 61 26 10 23

Contact presse GDF SUEZ :

Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35
Tél Belgique : +32 2 510 76 70
E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com