Communiqué de presse
13 novembre 2026

ENGIE et Google s'associent pour développer les solutions énergétiques d'un projet de data center envisagé près de Châteauroux, en France

- **ENGIE et Google ont signé un protocole d'accord (MoU) afin d'identifier des solutions énergétiques pour le projet de data center envisagé par Google près de Châteauroux, avec pour objectif de faire d'ENGIE son partenaire privilégié pour la fourniture et la gestion de l'énergie, sous réserve d'accords ultérieurs.**

- **Cette collaboration portera notamment sur le développement de nouvelles capacités de production d'énergies renouvelables, le déploiement de solutions d'intégration au réseau et de flexibilité, ainsi que la mise en place d'infrastructures énergétiques locales.**

ENGIE et Google ont signé un protocole d'accord (MoU) qui prévoit qu'ENGIE pourrait devenir le partenaire privilégié de Google pour la fourniture et la gestion de l'énergie de son projet de data center envisagé près de Châteauroux, sous réserve de la conclusion d'accords ultérieurs. Ce projet fait actuellement l'objet d'une concertation préalable menée sous l'égide de la Commission nationale du débat public (CNDP). ENGIE apportera son expertise technique et énergétique à l'étude de la faisabilité du projet et contribuera ainsi à la concertation menée dans le cadre de la CNDP.

Si le projet de data center se concrétise, les solutions identifiées dans le cadre de cette coopération pourront être approfondies en vue de leur mise en œuvre. Cette coopération autour du projet de Châteauroux porterait sur trois axes :

- **Développer de nouvelles capacités de production d'énergies renouvelables :** ENGIE et Google étudieront le développement d'un portefeuille équilibré et diversifié de projets renouvelables à grande échelle, comprenant notamment des dispositifs de production d'énergie renouvelable à l'échelle nationale, afin de répondre aux futurs besoins du data center, tout en veillant à ce que ces capacités additionnelles ne contribuent pas à une hausse des prix de l'électricité pour les ménages ou les entreprises en France, que ce soit à l'échelle locale ou nationale.
- **Soutenir le réseau électrique :** ENGIE et Google étudieront différentes solutions d'intégration au réseau et de flexibilité, notamment des systèmes de stockage d'énergie par batteries (BESS), à l'échelle du réseau ou directement sur le site du data center, afin de contribuer à la fiabilité et à la flexibilité du système électrique.
- **Contribuer à la maîtrise des coûts de l'énergie pour les acteurs locaux :** les deux entreprises étudieront des initiatives visant à améliorer l'efficacité énergétique des logements et des bâtiments, ainsi qu'à développer des infrastructures énergétiques locales, notamment dans le domaine de la mobilité électrique. L'accessibilité financière de l'énergie et les logements résidentiels constituent des priorités essentielles d'intérêt général pour le territoire de Châteauroux Métropole.. ENGIE et Google étudieront

67 rue Jules Ferry – 92250 La Garenne-Colombes – France
ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 542 427 868 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651 - Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00
engie.com

également la possibilité de récupérer la chaleur fatale produite par le data center afin de la mettre gratuitement à disposition des réseaux de chaleur locaux ou d'autres consommateurs de chaleur du territoire.

Edouard Neviaski, Directeur Général Adjoint d'ENGIE en charge des activités Supply & Energy Management, a déclaré : « *Nous sommes fiers de poursuivre et renforcer notre collaboration de longue date avec Google autour de ce projet en France. Les data centers occupent une place croissante dans nos systèmes énergétiques et leur développement doit s'accompagner du développement de nouvelles capacités de production renouvelable et de solutions de flexibilité, tout en s'intégrant pleinement aux infrastructures et aux territoires qui les accueillent. ENGIE peut s'appuyer sur ses expertises dans les énergies renouvelables, la gestion de l'énergie, le stockage et les infrastructures énergétiques locales pour proposer une approche intégrée du projet de Châteauroux, en étroite collaboration avec Google et les acteurs locaux*. »

Aris Karcanias, EMEA Head of Energy & Infrastructure at Google, a déclaré : « *Notre projet envisagé à Châteauroux a été conçu pour soutenir le territoire. Avec ENGIE, nous étudierons des solutions innovantes en matière de flexibilité du réseau, de production d'énergie propre et d'efficacité énergétique, afin que notre data center s'intègre de manière responsable au niveau local.* »

Ce protocole d'accord s'inscrit dans une relation de longue date entre les deux entreprises. En 2021, ENGIE et Google ont lancé en Allemagne le premier modèle européen de ***Carbon-Free Energy* (CFE) *Manager***. Depuis, ce partenariat mondial s'est étendu à différentes solutions d'énergie décarbonée sur plusieurs marchés, notamment en Allemagne, en Belgique, au Royaume-Uni et aux États-Unis, contribuant aux objectifs de Google en matière de résilience à long terme des réseaux et de décarbonation.

À propos d'ENGIE

ENGIE est un acteur majeur de la transition énergétique dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone. Avec plus de 90 000 collaborateurs présents dans 30 pays, le Groupe couvre l'ensemble de la chaine de valeur de l'énergie, de la production à la vente, en passant par les infrastructures. ENGIE regroupe plusieurs activités complémentaires : la production d'électricité et de gaz renouvelables, les actifs de flexibilité et notamment les batteries, les réseaux de transport et de distribution de gaz et d'électricité, les infrastructures énergétiques locales (réseaux de chaleur et de froid) et la fourniture d'énergie aux clients particuliers, collectivités ou entreprises. Chaque année, ENGIE investit en moyenne 12 milliards d'euros par an pour faire avancer la transition énergétique et atteindre son propre objectif de net zéro carbone en 2045.

Chiffre d'affaires en 2025 : 71.9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe, Eurostoxx50) et extra-financiers (DJSI World, Euronext Sustainable - Europe 120 / France 20, CAC 40 ESG, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Contact presse Groupe ENGIE :
Tél. : +33 (0)1 44 22 24 35
engiepress@engie.com
𝕏 https://x.com/ENGIEnewsroom

Contact relations investisseurs :
Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29
ir@engie.com

About Google
Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful. Through products and platforms like Search, Maps, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud,

Chrome and YouTube, Google plays a meaningful role in the daily lives of billions of people and has become one of the most widely-known companies in the world. Google is a subsidiary of Alphabet Inc.

Contact presse :
Email: msallaets@google.com