



Communiqué de presse
10 juin 2021

ENGIE s'engage auprès de la Commission Européenne à accompagner les consommateurs à réduire leur empreinte carbone

ENGIE a répondu à « l'European Union Green Consumption Pledge Initiative », de la Commission Européenne, dont l'objectif est d'inciter les entreprises à prendre des engagements volontaires pour faciliter la production et la consommation durables. ENGIE prend plusieurs « engagements verts » pour réduire son empreinte carbone et celle de ses clients et des consommateurs.

Face au défi écologique mondial et au poids de l'impact humain sur le climat, les ressources ou encore la biodiversité, tous les acteurs se mobilisent : états, villes, entreprises, citoyens. Seul énergéticien sélectionné jusqu'à présent par la Commission Européenne dans cette phase pilote, ENGIE rejoint les entreprises Décathlon, Lego ou encore L'Oréal et a pris quatre engagements :

- Augmenter globalement la part d'énergie renouvelable dans la production d'électricité (de 31 % en 2020 à 58 % en 2030), ne plus utiliser de charbon comme combustible en Europe d'ici 2025 et accélérer les investissements dans les renouvelables. L'objectif du Groupe est d'installer 3 GW de capacité supplémentaire en 2021, puis 4 GW par an de 2022 à 2025 et enfin 6 GW à partir de 2026.
- Atteindre 300 000 clients Green+¹ en France (électricité 100 % renouvelable et certifiée par des Garanties d'Origine directement auprès des producteurs nationaux) d'ici fin 2024
- Donner plus de moyens à ses consommateurs pour les aider à réduire leur consommation d'énergie, avec notamment *Mon Programme pour Agir* (objectif de 1,2 million de clients adhérent²) en France qui récompense les économies d'énergie
- Rendre compte de l'évolution de ces objectifs et des autres engagements du Groupe énoncés dans le rapport intégré du Groupe.

ENGIE, leader de l'éolien et du solaire en France, promeut un modèle de consommation moins énergivore et basé sur les énergies renouvelables. En France, le Groupe s'engage d'ores et déjà auprès de ses clients en proposant un mix énergétique déjà composé à plus de 70 % par des énergies renouvelables et des offres de fourniture d'énergie décarbonée et de maîtrise

¹ versus 15 000 en 2020

² versus 168 000 aujourd'hui



des consommations à destination de ses clients particuliers. Tous les nouveaux contrats d'électricité incluent l'électricité verte : pour chaque kWh d'électricité consommé, l'équivalent en électricité renouvelable est injecté sur le réseau. ENGIE propose aussi des contrats d'électricité d'origine 100% hydraulique et éolienne, à partir de sites de production exclusivement installés en France. Par ce biais, ENGIE s'engage dans une démarche en faveur de l'écologie et du local, dans la continuité de sa stratégie présentée au premier semestre 2021 et de l'engagement d'ENGIE à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2045.

« Nos clients sont au cœur de la transition énergétique. En adaptant leur consommation d'énergie, ils contribuent, chacun à leur manière, au combat contre le réchauffement climatique. C'est l'ambition d'ENGIE de les accompagner dans cette transition en apportant des réponses adaptées à chaque besoin et en utilisant une approche personnalisée » a déclaré Sébastien Arbola, Directeur Général Adjoint d'ENGIE, en charge des activités de Production Thermique, Hydrogène et de Fourniture d'Énergie.

Plus d'informations sur les engagements d'ENGIE sur le site de la Commission Européenne, cliquer [ici](#).

À propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients.

Chiffre d'affaires en 2020 : 55,8 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extrafinanciers (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG, and Stoxx Global 1800 ESG).

Contact presse ENGIE :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

E-mail : engiepress@engie.com

[ENGIEpress](#)

Siège ENGIE

Tour T1 - 1 place Samuel de Champlain - Faubourg de l'Arche - 92930 Paris La Défense cedex - France
ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS - RCS NANTERRE 542 107 651 - Tél. +33 (0)1 44 22 00 00

engie.com