



Communiqué de presse
9 mai 2016

ENGIE, acteur clé de la valorisation du bioGNL pour une mobilité verte accrue et un combustible industriel plus respectueux de l'environnement

ENGIE, à travers ses filiales à 100 % GNVert et LNGeneration, participe à la création d'une nouvelle filière de valorisation du gaz « vert » : le bioGNL (biométhane liquéfié) doublement valorisable comme carburant et comme combustible industriel.

A Valenton (Val-de-Marne), sur le site de la station d'épuration du SIAAP¹, le projet pilote « BioGNVAL » associant plusieurs partenaires sous l'égide de SUEZ permet – pour la première fois en France – de produire du bioGNL et du CO₂ liquéfié. Issue des boues de la station d'épuration, cette production d'origine renouvelable apporte une nouvelle flexibilité aux usages du biométhane : outre l'injection dans le réseau de gaz naturel, la mobilité verte et la combustion pour des sites éloignés du réseau sont des débouchés prometteurs.

Le gaz naturel liquéfié (GNL) présente de réels atouts :

- **Environnementaux** : il permet une réduction des émissions d'oxydes d'azote (NOx) pouvant aller jusqu'à 85 %² et n'émet quasiment pas de particules par rapport aux carburants et combustibles traditionnels. Dans le cas du bioGNL, son origine renouvelable réduit les émissions de CO₂ de 90 %.
- **Densité énergétique** : liquéfier le gaz naturel permet de réduire d'un facteur 600 le volume occupé par un m³ de gaz naturel. Le GNL est la solution pour stocker de manière compacte de grandes quantités d'énergie. Par conséquent, le GNL utilisé comme carburant permet une autonomie jusqu'à 1 000 km et le GNL utilisé comme combustible peut alimenter des sites fortement consommateurs d'énergie.
- **Economique** : le gaz naturel est historiquement l'énergie la moins coûteuse. Les économies générées par une conversion au gaz naturel, que l'usage soit carburant ou combustible, peuvent aller jusqu'à 25 % du budget annuel.
- **Rapidité de mise en œuvre** : en moins de 6 mois, les filiales d'ENGIE sont en capacité d'implanter le GNL pour tout usage (carburant, combustible...).

¹ Le SIAAP est le Syndicat interdépartemental pour l'assainissement de l'agglomération parisienne

² Source : Association française du Gaz Naturel pour Véhicules



Enfin, le gaz naturel carburant (GNL, GNC – gaz naturel comprimé) permet également de réduire de moitié environ le niveau des émissions sonores du moteur. Le bioGNL, quant à lui, présente l'avantage supplémentaire d'être 100 % renouvelable.

ENGIE contribue au développement du GNL de détail et de la mobilité par le gaz

Spécialiste de la distribution de carburants alternatifs, GNVert est intervenu dans le projet « BioGNVAL » pour valoriser le biométhane liquéfié produit sur site en biocarburant. GNVert a notamment réalisé les essais d'alimentation de moteurs GNL en bioGNL. Les tests ont pu être conduits sur sa station GNL/GNLC (gaz naturel liquéfié comprimé) de Rungis (Val-de-Marne), la 1^{ère} des trois stations gaz naturel liquéfié de GNVert réalisées dans le cadre du projet européen du « LNG Blue Corridors³ ».

LNGeneration, spécialisée dans la fourniture de GNL et de bioGNL au client final, se positionne à l'aval du projet « BioGNVAL » pour valoriser le biométhane liquéfié produit. LNGeneration propose à ses clients une offre complète et « clé en main » : transport du GNL par camion citerne d'un terminal méthanier vers un site de consommation, construction et entretien d'installations de stockage et de regazéification de GNL pour l'usage combustible, et vente de GNL ou du bioGNL au consommateur d'énergie. La démonstration de l'alimentation de certains sites industriels en bioGNL est d'ores et déjà prévue pour 2016.

La production de bioGNL intervient lorsqu'il n'y a pas de réseau gazier à proximité des sites de méthanisation ou lorsque leurs capacités sont insuffisantes pour injecter le biométhane. Le potentiel de production de biométhane non injecté dans les réseaux est estimé à 18 TWh à horizon 2030 selon le scénario tendanciel présenté dans la feuille de route de l'ADEME.

Le bioGNL ouvre d'importantes perspectives pour les sites industriels isolés des réseaux qui jusqu'à présent étaient contraints d'utiliser des énergies plus émettrices de CO₂ (propane, butane, fuel). Le monde des transports, quant à lui, accède avec le bioGNL à un carburant économique, respectueux de l'environnement et garantissant une grande autonomie.

ENGIE a fait du marché du GNL de détail un axe de développement stratégique. Actif depuis plusieurs années sur ce marché aux États-Unis, ENGIE développe cette activité en Europe (France, Pays-Bas, Italie) depuis 2011. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé, en mars dernier, sa décision d'investir près de 100 millions d'euros d'ici 2020 dans l'installation de stations de GNC et de GNL en Europe. Le Groupe a également investi dans le GNL carburant maritime en lançant la construction d'un navire avitailleur de GNL en partenariat avec NYK et Mitsubishi et l'installation d'une plateforme de fourniture de GNL carburant pour le transport maritime et routier à Anvers.

³ Initié en 2013 par l'Union européenne pour soutenir la filière GNL, le programme « Blue Corridors » développe un maillage nécessaire au transport longues distances en Europe et prévoit 14 nouvelles stations de GNL entre 2013 et 2017 pour atteindre 1 station tous les 400 km en moyenne.



ENGIE accélère ainsi le développement de la mobilité par le gaz et s'appuie pour cela sur des compétences et des références reconnues, au travers notamment de ses 15 années d'exploitation de 140 stations GNC, principalement en France, et de la mise en service des 4 premières stations GNL en France et aux Pays-Bas.

À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 154 950 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2015 de 69,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

À propos de GNVert

Filiale à 100 % du groupe ENGIE, GNVert est le leader en France depuis 1998 des solutions d'avitaillement en carburants alternatifs (GNC, bioGNC, GNL, H2...) et exploite 140 stations GNV et 1 station H2. GNVert compte 40 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2015.

À propos de LNGeneration

Filiale à 100 % du Groupe ENGIE, LNGeneration est un acteur majeur de la fourniture de GNL au client final en France. Créée en 2013, cette filiale s'impose aujourd'hui comme un référent du marché du GNL de détail. Aujourd'hui, LNGeneration fournit plus de 130 GWh de GNL par an à des consommateurs industriels isolés et à des fournisseurs de carburant et génère un chiffre d'affaires proche de 4 M€.

Contact presse :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Tél. Belgique : +32 (0)2 510 76 70

Courrier électronique : engiepress@engie.com

 ENGIEgroup

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com