



COMMUNIQUE DE PRESSE
24 Mai 2016

ENGIE lance sa 1^{ère} communauté de clients AlpEnergie¹ à Roland Garros

La Fédération Française de Tennis a choisi l'offre AlpEnergie d'ENGIE pour couvrir les besoins en électricité verte 100 % renouvelable des installations de Roland Garros. ENGIE a retenu ce lieu emblématique pour lancer la 1^{ère} communauté AlpEnergie et réunir des clients qui partagent les mêmes valeurs environnementales.

A travers sa gamme d'offres AlpEnergie, une électricité verte Garantie d'Origine 100 % renouvelable, ENGIE accompagne ses clients entreprises et collectivités dans leur démarche de développement durable. En créant une communauté pour ses clients AlpEnergie, ENGIE souhaite permettre à ses membres d'être informés des innovations sur les énergies renouvelables, favoriser l'échange sur ces thématiques entre les entreprises et les collectivités, et imaginer avec elles de nouvelles solutions en énergie verte.

ENGIE s'inscrit dans une dynamique nouvelle avec ses clients BtoB pour les aider également à promouvoir leur engagement environnemental. ENGIE va ainsi mettre à la disposition des membres de la communauté AlpEnergie des dispositifs de communications pour les accompagner dans la valorisation de leurs actions auprès de leurs clients et de leurs parties prenantes.

« Compte tenu des enjeux sur les énergies renouvelables aujourd'hui, je suis convaincu que c'est en proposant un nouveau cadre d'échange avec nos clients qu'émergeront les solutions de demain. C'est tout le sens de cette communauté : un partenariat modernisé de dialogue avec nos clients AlpEnergie pour des solutions concrètes, » indique Damien Terouanne, Directeur d'ENGIE Entreprises & Collectivités.

Acteur historique des énergies renouvelables et leader de la production d'électricité verte

Avec un parc de production d'électricité de plus de 10 000 MW en France, dont près de 60% renouvelables, ENGIE est le 1^{er} acteur de l'éolien et du solaire, et le 2^e dans la production d'énergie hydroélectrique. Aujourd'hui plus de 1 500 entreprises et collectivités ont déjà fait le choix de l'offre d'électricité verte AlpEnergie, pour assurer la fourniture en énergie de plus de 48 000 de leurs sites en France.

¹ L'option AlpEnergie est labellisée « Garantie d'Origine » conformément à l'ordonnance n° 2011-1105 du 14/09/2011. L'ordonnance n° 2011-1105 permet de garantir au client final que le Groupe ENGIE achète l'équivalent de la consommation d'électricité du client en électricité produite à partir d'électricité d'origine 100% renouvelable. L'origine de la production est certifiée grâce aux « Garanties d'Origine ». Depuis le 1^{er} janvier 2012, seule la « Garantie d'Origine » a valeur de certification sur le territoire national. ENGIE fournit à ses clients, qui en font la demande, les attestations de Garanties d'Origine délivrées par l'organisme habilité.

A propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 154 950 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2015 de 69,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contacts presse :

ENGIE

Service Relations Médias

Tél. : 01.44.22.24.35

Mail : engiepress@engie.com

