

Communiqué de presse – 17 janvier 2017

ETAT ET ENTREPRISES SE MOBILISENT POUR CREER LA FONDATION POUR L'INVESTISSEMENT SOCIAL ET LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN (FISO), SOUS L'EGIDE DE FACE, AVEC LES ACTEURS SOCIAUX ET LES CHERCHEURS

A l'heure où les **politiques publiques** intègrent de plus en plus la **notion d'investissement social**, où de nouveaux **indicateurs de développement humain** s'affirment partout dans le monde (PNUD), où les **entreprises** commencent à mesurer leur **empreinte sociale** et où chacun cherche à **évaluer l'impact social** de ses engagements, **une Fondation** va désormais **réunir l'ensemble des parties prenantes** concernées afin d'évaluer plus et mieux **les effets du « Social »** sur des **bases scientifiques**.

CONJUGUER EVALUATION DE L'INVESTISSEMENT SOCIAL ET DU DEVELOPPEMENT HUMAIN

La **Fondation pour l'Investissement Social et le Développement Humain (FISO)**, une initiative de **l'Etat** et de la **Fondation Agir Contre l'Exclusion**, a été inaugurée aujourd'hui **mardi 17 janvier 2017**, à Paris sur le site des Grands Voisins. **François Hollande**, Président de la République, **Myriam El Khomri**, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, **Thierry Mandon**, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ont participé à la cérémonie ouverte par le Président de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), **Gérard Mestrallet**, en tant que Président de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et **Ségolène Neuville**, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes handicapées et de la Lutte contre l'exclusion, à l'origine du projet. **Isabelle KOCHER**, Directeur Général d'ENGIE, qui assurera la présidence de la fondation, placée sous l'égide de FACE, a détaillé **la démarche et l'ambition** de la fondation. **Louis Gallois**, Président de la FNARS / Agir pour la Solidarité, et **François Soulage**, Président du Collectif Alerte, ont apporté leur soutien à la démarche. De premières entreprises comme Accenture avec **Christian Nibourel** ou BNP Paribas avec **Jean-Laurent Bonnafé** se sont engagées en faveur de la FISO. **Bruno Palier**, Directeur de recherche CNRS et Codirecteur du LIEPP de Sciences Po, a accepté de prendre la présidence du Conseil scientifique.

INVESTIR SOCIALEMENT DE MANIERE ECLAIRÉE ET PERFORMANTE

L'ambition de la FISO est de démontrer que les **politiques de solidarité**, l'**action sociale** comme les **engagements sociaux** des entreprises ainsi que la **RSE** peuvent être considérés comme de **réels investissements**. Comme sur le plan environnemental, les **impacts sociaux** doivent être évalués dans toutes leurs dimensions et à différentes échelles de temps. La **performance sociale** doit être mieux **appréhendée et valorisée** : efficacité des dépenses sociales, coûts sociaux évités, retour sur investissement social, meilleure cohésion sociale, impact sur la mobilité sociale, développement de l'emploi et de la prise d'initiative, coopération entre acteurs, etc.

MODÉLISER LES MEILLEURES PRATIQUES D'EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

La FISO mènera des travaux de recherche-action et conduira des expérimentations pour **démontrer l'efficacité de projets sociaux innovants** et **tester de nouveaux modes d'évaluation**, avec des équipes de recherche

pluridisciplinaires de premier plan. La spécificité de la FISO sera de **favoriser des projets de coopération entre puissance publique, entreprises et acteurs sociaux**. La **modélisation** des meilleures pratiques de mesure doit favoriser la **généralisation de l'évaluation** dans tous les champs **de l'action sociale et de la solidarité**. Il s'agit de **renforcer l'efficacité des instruments de mesure de l'impact social**, sur des **bases scientifiques**.

POURSUIVRE DES OBJECTIFS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX AMBITIEUX

Les objectifs sociaux et sociétaux de la **FISO** visent à :

- Concevoir les **politiques sociales** et les **stratégies RSE** comme de **réels investissements**
- Evaluer les **impacts** et la **performance du social**, notamment dans le cadre de projets partagés par la puissance publique et l'entreprise
- Développer de nouvelles **méthodes d'évaluation** multidimensionnelles, à court, moyen et long termes
- Diffuser les **pratiques les plus efficaces** de l'action sociale et de l'engagement sociétal ainsi que de leurs **mesures associées**, afin de favoriser l'innovation
- Placer « **l'investissement social** » et le « **développement humain** » au cœur des **politiques de solidarité** et des **stratégies de RSE**
- Renforcer les **coopérations** entre la **puissance publique**, le monde de **l'entreprise**, les **acteurs sociaux** et la **société civile**

Isabelle KOCHER

« La Fondation pour l'investissement social et le développement humain, c'est : Mesurer pour innover, mesurer pour mieux agir ! Nos entreprises – à travers les politiques RSE - traduisent en actions concrètes notre responsabilité vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes territoriales. Comme les pouvoirs publics, nous avons le souci de déployer les actions les plus efficaces possibles, pour en maximiser les bénéfices sociaux et sociétaux. Ce souci d'efficacité pousse entreprises et pouvoirs publics à innover, à développer de nouveaux programmes, de nouvelles actions. Mais pour innover efficacement il est important de savoir évaluer. Mobilisons-nous donc, entreprises et pouvoirs publics, en nous appuyant sur le monde académique, pour révolutionner nos approches de l'évaluation de l'investissement social et du développement humain. L'énergie du social sera, demain, plus responsabilisante, plus territoriale, plus digitale, au bénéfice de tous. »

Isabelle KOCHER, Présidente de la Fondation pour l'investissement social et le développement humain,
Directeur Général d'ENGIE



Ségolène NEUVILLE

« Notre modèle social, fondé sur le principe d'égalité des droits et des chances, vise à la fois à protéger les personnes en cas de difficulté, et à leur permettre de s'émanciper en offrant davantage de libertés aux individus : liberté de choix, de mouvement, d'engagement. Les politiques de solidarité sont garantes de ce modèle social sur l'ensemble des territoires et font donc l'objet d'investissements massifs de la part de l'Etat et des collectivités. Mais elles sont toutefois la cible de critiques récurrentes au motif qu'elles seraient inefficaces. Pour assurer leur crédibilité et donc leur pérennité, il est donc utile de faire la preuve que ces politiques ne sont pas qu'une charge pour la collectivité, mais qu'elles ont un impact réel sur nos trajectoires individuelles et collectives. Les stratégies d'investissement social et de développement humain ont pour objectif de renforcer les synergies entre acteurs sociaux et économiques à l'échelle locale, afin de lutter plus efficacement contre les phénomènes d'exclusion sociale en s'appuyant sur un environnement social et économique plus inclusif. La Fondation pour l'Investissement Social et le Développement Humain vise ainsi à redonner du sens et de la valeur à nos politiques sociales, au travers d'exemples et de projets concrets, et en s'appuyant sur des travaux de recherche universitaires robustes et indépendants ».

Ségolène NEUVILLE, Secrétaire d'Etat en charge des personnes handicapées et de la lutte contre l'exclusion





Créée en 1994, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du CA d'ENGIE. C'est un réseau national d'une centaine de structures territoriales qui participent à des actions de prévention et de lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

Les entreprises contre l'exclusion ! FACE conduit ses actions avec et pour les entreprises, en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation mobilise aujourd'hui plus de 5 450 PME, ETI et grandes entreprises et abrite 46 fondations sous son égide.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, des actions sont animées par ses structures locales, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s : parrainage, parcours qualifiants, insertion par le sport et la culture, raccrochage scolaire, orientation métiers, actes de médiation sociale, Labels Diversité & Egalité, accompagnement RSE, appui aux collectivités, animation de la Charte Entreprises et Quartiers, mécénat de solidarité, etc. - www.fondationface.org

Contact presse : Agence Econovia

Déborah Zeitoun : deborah.zeitoun@econovia.fr - 06 59 94 78 61

Clemence Henderyckx : clemence.henderyckx@econovia.fr - 09 86 25 35 93

À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 154 950 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2015 de 69,9 milliards d'euros. Côté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact presse :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com



[ENGIEgroup](https://twitter.com/ENGIEgroup)

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com