

Communiqué de presse



GDF SUEZ célèbre son engagement dans le football en lançant deux opérations :

- [« Faites-nous rêver ! »](#) un concours photo et vidéo sur Facebook
- Une nouvelle série de « là où je t'emmènerai » sur TF1



Le 5 juin 2014

A l'occasion de la Coupe du Monde de Football au Brésil, GDF SUEZ célèbre son engagement dans le football via deux opérations. Un grand concours photo et vidéo sur Facebook intitulée [« Faites-nous rêver ! »](#) du 4 juin au 10 juillet 2014 et la diffusion spéciale Brésil de son programme court « Là où je t'emmènerai » sur TF1.

Le grand concours [« Faites-nous rêver ! »](#) (#FNR) est un défi photo et vidéo invitant les internautes à se mettre en scène avec un ballon de football dans un lieu étonnant. Les 10 photos et 10 vidéos qui auront remporté le plus de votes, seront soumises à un jury d'experts. Les auteurs des 2 meilleures créations de chaque catégorie remporteront des séjours exceptionnels et partiront pour un voyage extraordinaire au Brésil ou en Espagne. Cette opération vise à élargir la notoriété et la connaissance de la marque GDF SUEZ auprès d'une nouvelle communauté utilisatrice des réseaux sociaux.

Parallèlement et depuis le 2 juin, le Groupe lance une nouvelle série d'épisodes de son programme court sur TF1 intitulé « là où je t'emmènerai ». Ce programme, initié il y a 5 ans, est destiné à faire découvrir des lieux exceptionnels dans le monde. Pour cette édition quotidienne spéciale consacrée au Brésil, 35 personnalités présentent des lieux qu'elles souhaitent voir préserver dans ce pays.

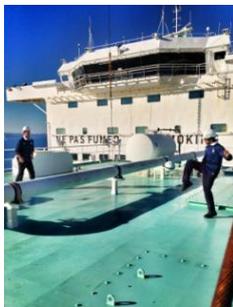
« La Coupe du monde, évènement planétaire, est doublement important pour le Groupe. Tout d'abord, le football est un levier fort de l'engagement sociétal et environnemental du Groupe, en témoigne son soutien auprès de nombreuses associations sportives : l'Académie Bernard Diomède, Gol de Letra ou encore la Fondation du Football. Par ailleurs, la compétition se déroulera au Brésil, pays où GDF SUEZ est le premier producteur privé d'électricité. » a déclaré Valérie Bernis, Directeur Général Adjoint, en charge des Communications, Marketing et Développement Durable.

Pour inspirer les participants au concours « faites-nous rêver ! », les collaborateurs de GDF SUEZ se sont pris au jeu et se sont mis en scène seul ou en équipe sur leur lieu de travail¹.

3 vidéos, 3 photos illustrant les activités du groupe :



[Gaz : méthanier Global Energy](#)



[Electricité : usine hydroélectrique André Blondel](#)



[Services à l'énergie : Tour GDF SUEZ La Défense](#)



À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 138 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2012 de 82 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact Presse :

Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35

Tél Belgique : +32 2 510 76 70

E-Mail : gdfsueypress@gdfsuez.com

 [Facebook GDF SUEZ](#)
 [@gdfsuez](#)

¹ Ces vidéos ont été réalisées dans le respect total des règles de sécurité en vigueur sur les sites.