

Communiqué de presse

**GDF SUEZ DolceVita reçoit le Premier Prix du Podium de la relation client dans la catégorie « Entreprises de service »**

Le 27 janvier 2015



GDF SUEZ DolceVita, la marque de GDF SUEZ destinée aux particuliers en France, a reçu hier le **Premier Prix du Podium de la relation client** dans la catégorie « Entreprises de Service », lors d'une cérémonie organisée au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique et placée sous le haut patronage du ministre Emmanuel Macron.

GDF SUEZ se félicite de l'obtention de ce prix, qui témoigne de l'excellence de la relation client au sein du Groupe, en parfaite cohérence avec sa volonté stratégique de développer sans cesse l'orientation client sur tous ses marchés et toutes ses activités.

A l'occasion de cette cérémonie, Pierre Chatain, Directeur Marketing & Ventes de GDF SUEZ en Europe, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement fiers de recevoir ce prix, parce qu'il est décerné par nos clients qui reconnaissent ainsi une relation clientèle de confiance, de transparence et d'innovation. Cette relation est fondée sur le travail quotidien et exigeant de nos équipes commerciales et notamment des 3 500 conseillers clientèle en France au sein du Groupe comme chez nos prestataires et partenaires.* »

GDF SUEZ DolceVita a délibérément choisi l'écoute de ses 10 millions de clients (plus de 8 en gaz et 2 en électricité) comme fondement de ses activités commerciales et les associe dans une démarche de co-construction pour proposer des offres et des services innovants : choisir une offre d'énergie sur-mesure, maîtriser son budget énergie, réduire sa consommation, améliorer l'efficacité énergétique de son habitat, voire lui donner la possibilité de piloter à distance le confort de son logement.

Ainsi, GDF SUEZ DolceVita a lancé une démarche innovante intitulée « [L'esprit Services DolceVita](#) ». Ce dispositif interactif permet à l'ensemble des clients d'évaluer les offres et les services de la marque et de participer à leur évolution. Aujourd'hui, cette plateforme d'échanges a d'ores et déjà permis de récolter près de 725 000 avis sur 15 services évalués par les internautes, avec une note moyenne de 4,1 / 5 et des commentaires recueillis selon un dispositif pour lequel GDF SUEZ est la première société à avoir été certifiée.

Créé par BearingPoint et TNS Sofres en 2003, le Podium de la relation client¹ récompense les entreprises plébiscitées par les consommateurs pour la qualité de leur relation client suite à une enquête menée auprès de plus de 4 000 clients et usagers de grandes entreprises et administrations.

¹ Etude menée en juin 2013 par la société d'Access Panel Toluna auprès d'un échantillon représentatif de la population française.

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 400 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact presse :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Tél. Belgique : +32 (0)2 510 22 76 70

Courrier électronique : gdfsuezipress@gdfsuez.com



[@gdfsuez](https://twitter.com/gdfsuez)

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@gdfsuez.com