



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

GDF SUEZ donne une nouvelle dimension à son engagement dans le tennis en devenant Partenaire Officiel de Roland-Garros

29 avril 2014

Partenaire du tennis féminin et de la Fédération Française de Tennis depuis 22 ans, GDF SUEZ poursuit et renforce cet engagement en devenant, pour cinq ans, Partenaire Officiel des Internationaux de France. Le Groupe confirme ainsi son engagement dans la discipline tout en lui donnant une nouvelle dimension internationale, en ligne avec la présence du Groupe dans plus de 70 pays.

Ce partenariat est aussi une nouvelle opportunité de donner plus de lisibilité à l'engagement de long terme du Groupe dans le tennis féminin. GDF SUEZ est en effet le partenaire historique de l'équipe de France de Fed Cup ; le Groupe dispose également d'un team réunissant les meilleures joueuses françaises ainsi qu'un réseau d'une quinzaine d'« Open GDF SUEZ » en France. GDF SUEZ est enfin, partenaire de l'association « Fête le Mur » depuis plus de 15 ans.

A l'occasion de la signature du partenariat, Valérie Bernis, Directeur Général Adjoint en charge des Communications, Marketing et Développement Durable de GDF SUEZ, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de poursuivre et donner une nouvelle dimension à notre soutien en faveur du tennis, et plus particulièrement du tennis féminin. Ce nouveau partenariat avec Roland-Garros pour les cinq prochaines années participera au rayonnement international de la marque GDF SUEZ.* »

Jean Gachassin, Président de la Fédération Française de Tennis, s'est également exprimé : « *Nous sommes ravis et honorés que GDF SUEZ nous rejoigne en tant que Partenaire officiel de Roland-Garros. Ce groupe au rayonnement international, investi depuis de longues années dans le tennis féminin, accompagnera la démarche d'un tournoi toujours plus responsable. Le développement durable est effectivement un secteur dans lequel la Fédération Française de Tennis est particulièrement investie et le tournoi de Roland-Garros est bien évidemment au cœur de cette stratégie et des nombreuses actions menées.* »

GDF SUEZ deviendra en effet Partenaire Energie et Développement Durable du Grand Chelem parisien. Le Groupe apportera ainsi toute son expérience et son savoir-faire en tant qu'énergéticien au service du tournoi. La présence de GDF SUEZ s'exprimera notamment par des actions pédagogiques axées sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale.

À propos de Roland-Garros

Ancré dans l'inconscient collectif, Roland-Garros est devenu au fil du temps, pour les amoureux du sport, un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. 461 000 spectateurs et 3 milliards de téléspectateurs, pour l'édition 2013, confèrent au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Porte d'Auteuil, Roland-Garros est le tournoi du Grand Chelem le plus suivi à travers le monde.

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact Presse GDF SUEZ :

Tél : +33 (0)1 44 22 24 35

E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com



[@gdfsuez](https://twitter.com/gdfsuez)

Contact presse FFT :

Emmanuelle Leonetti : 01 47 43 51 55

E-Mail : mleonetti@fft.fr