

Communiqué de presse

GDF SUEZ, fournisseur officiel du Paris Saint-Germain
« L'Énergie du Paris Saint-Germain »

GDF SUEZ

FOURNISSEUR OFFICIEL



Le 16 septembre 2014

GDF SUEZ est heureux d'annoncer la signature d'un partenariat de 3 saisons avec le Paris Saint-Germain.

GDF SUEZ devient fournisseur officiel du Paris Saint-Germain, un partenariat qui porte sur l'équipe de football masculine et féminine du club. Acteur mondial de l'énergie présent dans plus de 70 pays, GDF SUEZ s'associe ainsi à un club portant une dimension et une ambition mondiales fortes. A travers ce partenariat, le Groupe souhaite également mettre en valeur ses métiers des services à l'énergie.

« Nous sommes très heureux de rejoindre le Paris Saint-Germain, déclare Valérie Bernis, Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ. Cela signifie bien sûr nous associer à une très belle marque mondiale, mais aussi faire vivre à travers ce partenariat des valeurs qui nous sont chères : la proximité, la mixité et la responsabilité sociale d'entreprise. »

« Au Paris Saint-Germain, nous sommes tout particulièrement heureux et fiers d'engager un partenariat de trois ans avec GDF SUEZ dont les ambitions et les valeurs rejoignent celles qui nous animent au quotidien : le goût de la performance, le respect de tous, le sens de la responsabilité. Comme eux, notre souci permanent est d'apporter énergie et plaisir à chacun de ceux qui se reconnaissent en nous » a déclaré Jean-Claude Blanc, Directeur Général Délégué du Paris Saint-Germain.

GDF SUEZ est un acteur majeur du sport en France depuis plus de 20 ans, à travers deux champs d'action : l'ancrage territorial et la solidarité. Le Groupe est principalement présent dans le tennis féminin, à travers son partenariat avec la Fédération Française de Tennis et Roland-Garros, et dans le football aux côtés de l'OL féminin depuis 2011. Le Groupe accompagne également le skipper Sébastien Rogues.

La politique de sponsoring sportif du Groupe vise 4 objectifs :

- Favoriser l'ancrage territorial et la proximité, animer la vie socio-économique en région et mobiliser les 140 000 collaborateurs du Groupe : acteur local, GDF SUEZ soutient plus de 600 partenariats et plus de 200 événements sportifs partout en France, favorisant ainsi la pratique sportive partout en France.
- Contribuer au rayonnement du sport, servir l'esprit d'équipe et de performance : soutenir les instances sportives et jouer un rôle moteur dans la création et la promotion d'événements internationaux, nationaux et locaux.
- Accompagner des sportifs dans la durée et à toutes les étapes de leur carrière.
- Favoriser l'insertion sociale par le sport : soutenir des associations comme « Fête le Mur », « L'Agence pour l'Education par le sport », « Un but pour l'emploi, un but pour la vie », « L dans la ville », le « fonds de dotation solidaire » de l'OL, et « l'Académie Bernard Diomède ».

Contacts presse :

GDF SUEZ // T. 01 44 22 24 35 // gdfsueypress@gdfsuez.com

agence olivia payerne pour GDF SUEZ // T. 01 46 04 08 62 // contact@agence-op.fr

Paris Saint-Germain // Yann Guerin // T.01 41 41 62 04 // yguerin@psg.fr



[@qdfsuez](https://twitter.com/qdfsuez)

A propos du Paris Saint-Germain

Le Paris Saint Germain s'est donné depuis trois ans l'ambition de créer une marque mondiale de sport en incarnant dans toutes ses actions et ses communications les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris dont il porte fièrement le nom dans sa marque. Champion de France de Ligue 1 et quart de finaliste de la Ligue des Champions UEFA en 2014 pour la deuxième année consécutive, les premières étapes de son projet accèdent déjà son ambition de se placer au tout premier rang européen. Le Paris Saint-Germain est très actif sur le plan des médias, notamment avec PSG TV, disponible sur internet en trois langues (français, anglais et espagnol), et PSG.fr, disponible en 8 versions, qui totalise en moyenne plus de 15 millions de pages et 1,5M de visiteurs uniques par mois (dont plus de 18 % provenant de l'étranger). Le Paris Saint-Germain est premier au classement des entités sportives françaises sur les réseaux sociaux, avec plus de 20 millions de fans et followers (entité, équipes et joueurs confondus).

<http://www.psg.fr>

Twitter: @PSG_inside

Facebook: [facebook.com/PSG](https://www.facebook.com/PSG)

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 400 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).