

Communiqué de presse

GDF SUEZ, « partenaire Energie » des Internationaux de France Un plan d'activation participatif pour sensibiliser le grand public à l'énergie et animer le tournoi

4 juin 2014

Depuis 1992, GDF SUEZ est le partenaire du tennis féminin français. Fort de son action depuis 22 ans pour accompagner le tennis féminin, GDF SUEZ se renforce dans la discipline en devenant cette année partenaire majeur de Roland-Garros pour 5 ans. Présent dans plus de 70 pays, le Groupe marque ainsi son souhait de développer son engagement dans le tennis, en s'ouvrant sur l'international et en utilisant le tournoi comme vitrine d'exposition pour les activités du Groupe.

En prolongeant son engagement dans le tennis féminin, GDF SUEZ poursuit ainsi son action en faveur des femmes, à travers deux opérations emblématiques :

- **La « Journée de la Femme by GDF SUEZ » - jeudi 5 juin**

Fort de son engagement dans le tennis féminin, GDF SUEZ célébrera les femmes lors de la journée de la Femme à Roland Garros, avec une tribune présidentielle accueillant une grande majorité de femmes. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la politique menée par le Groupe en faveur de la mixité depuis de nombreuses années.

- **Opération « Grandes sœurs » : les espoirs du tennis français à la rencontre des championnes - jeudi 5 juin**

Dans le cadre d'un programme de transmission continu mené avec la FFT, GDF SUEZ organise une journée de partage d'expériences entre des anciennes championnes et des espoirs. Une trentaine de jeunes filles pourront découvrir les coulisses du tournoi du Grand Chelem. Cette visite sera encadrée par Nathalie Dechy, ancienne joueuse professionnelle et membre du Team tennis GDF SUEZ. Elle leur expliquera comment fonctionne un grand tournoi. Les jeunes filles assisteront aux demi-finales et cinq d'entre elles auront le privilège de vivre une expérience inédite pour elles, offrir au public une démonstration sur le court Philippe Chatrier, en lever de rideau des demi-finales dames.

Partenaire Énergie et Développement Durable de Roland-Garros, le Groupe souhaite apporter son expérience et son savoir-faire en tant qu'énergéticien au service du tournoi et de ses spectateurs, notamment par des actions axées sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale. L'objectif est de sensibiliser le grand public et les enfants d'une manière ludique et participative :

- **L'arbre d'énergie au RG LAB : une opération innovante en faveur de la reforestation**

Au sein du RG LAB, GDF SUEZ a installé une sculpture de Naziha Mestaoui nommée « L'arbre d'énergie », un arbre robot qui pousse grâce à l'énergie cinétique créée par les visiteurs. Chaque contributeur à cet effort recevra une « graine » contenant un bracelet, symbole de l'arbre qui sera réellement planté dans le cadre d'un projet de reforestation soutenu par GDF SUEZ.

- **Le guide du spectateur : un outil simple et ludique**

Création d'un guide présentant les 10 gestes éco-responsables du spectateur de Roland-Garros selon 5 thématiques (transport, déchet, énergie, eau et social). Avec ce guide, GDF SUEZ et Roland-Garros souhaitent sensibiliser les spectateurs aux gestes utiles et facilement applicables.

- **Un parcours pédagogique : à la découverte de Roland-Garros sous l'angle du développement durable**

Les 4 et 5 juin 2014, GDF SUEZ célébrera la journée des enfants et du développement durable à Roland-Garros. A cette occasion, l'organisation du tournoi et GDF SUEZ offrent la possibilité à des groupes d'enfants de découvrir Roland-Garros sous un angle différent au détour de lieux secrets démontrant les actions éco-responsables stratégiques mises en place par l'organisation du tournoi. Des cuisines aux compacteurs de déchets en passant par l'accueil des personnes à mobilité réduite, un véritable parcours ludique dévoilant des facettes parfois méconnues de Roland-Garros.

- **Opération « Vélos électriques » : vers de nouveaux modes de transports**

La Fédération Française de Tennis, PEUGEOT et GDF SUEZ se sont associés autour d'un projet commun pour créer la première station de vélos électriques Peugeot pour les employés de Roland-Garros. Cette station est installée boulevard d'Auteuil pendant la durée du tournoi. Les batteries des vélos sont rechargées via un système de panneaux solaires.

- **Le stand GDF SUEZ : éduquer aux questions énergétiques et solutions de demain**

Au cœur des allées de Roland-Garros, GDF SUEZ accueille les spectateurs dans un stand habillé aux couleurs du concours « J'apprends l'énergie », une opération de sensibilisation des collégiens aux questions énergétiques. Les trophées de la 2^e édition sur le thème « Ma ville en 2020 » seront remis le 5 juin aux collégiens vainqueurs du concours et rassemblera 125 élèves de 4^e et 3^e et leurs professeurs. GDF SUEZ poursuit ainsi son travail de sensibilisation et d'éducation mené tout au long de l'année, notamment auprès des enfants. Grâce à la borne interactive et aux tablettes présentes sur le stand du Groupe, les spectateurs pourront participer aux "serious games" présentant les différentes sources d'énergies ainsi que les enjeux de l'énergie.

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact Presse :

Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35
Tél Belgique : +32 2 510 76 70
E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com

 [@gdfsuez](https://twitter.com/gdfsuez)

Havas Sports & Entertainment :

Sonia Berkani : 01 58 47 86 37
E-Mail : sonia.berkani@havas-se.com