

Communiqué de presse

17 avril 2014

**Madame Anne Hidalgo, Maire de Paris  
inaugure le nouveau siège de Climespace,  
filiale de GDF SUEZ en charge de la gestion du réseau de froid  
de la ville de Paris**

**Un mode de rafraîchissement vertueux et exemplaire en matière d'environnement et  
de lutte contre les îlots de chaleur urbains**

Alors que Paris se prépare à recevoir la conférence mondiale sur le climat COP21, Madame Anne Hidalgo, Maire de Paris, a inauguré vendredi 17 avril le nouveau siège de Climespace, boulevard Diderot à Paris en présence de Madame Isabelle Kocher, Directeur Général Délégué de GDF SUEZ et de Monsieur Frédéric Martin, Président de Climespace.

En plein cœur de la capitale, Climespace, filiale du groupe GDF SUEZ, exploite et développe le réseau de froid urbain en contrat de délégation de service public de la Ville de Paris, l'un des plus importants réseaux de froid urbain mondiaux.

La cérémonie d'inauguration des nouveaux locaux a été l'occasion pour Madame La Maire et sa délégation d'échanger sur la contribution très positive du réseau de froid urbain aux grands enjeux de la transition énergétique et au plan Climat de la Ville de Paris.

En effet, le réseau de froid constitue l'un des moyens les plus innovants de répondre aux enjeux de la concentration urbaine et de lutte contre les îlots de chaleur.

Par rapport à une solution individuelle de climatisation, il permet d'atteindre des améliorations significatives en matière d'efficacité énergétique (+50%), de diminution des émissions de CO<sub>2</sub> (-50%) et de gaz à effet de serre (-90%) tout en réduisant la consommation d'eau (-65%).

Autre caractéristique du réseau de froid de la ville de Paris : utilisation en hiver du froid de l'eau de Seine pour produire du froid naturel. Cette technique de *free cooling* (refroidissement naturel) augmente la performance du réseau avec une efficacité énergétique deux fois supérieure à celle des installations autonomes. Le réseau de Climespace permet aussi d'éviter chaque année l'émission de plus de 20 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Parfaitement intégré à l'architecture et totalement invisible, le réseau de froid parisien fait bénéficier la ville de Paris et ses habitants, d'un véritable outil de lutte contre le dérèglement climatique et d'une solution énergétique à la fois écologique, innovante et cohérente avec les enjeux d'aménagement durable d'une capitale mondiale.

---

***A propos de Climespace, groupe GDF SUEZ***

Climespace exploite et développe le réseau de froid de la ville de Paris depuis 1991. Avec un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros et 135 collaborateurs, Climespace répond aux besoins de rafraîchissement de 550 grands clients tertiaire : hôtels, grands magasins, bureaux, musées, etc.

Climespace fait partie du Pôle Réseaux de Cofely. Celui-ci est spécialisé dans la production et la distribution locale d'énergies renouvelables et gère les grands réseaux de chaleur et de froid du groupe GDF SUEZ, leader de la transition énergétique.

**Contacts presse**

**Mairie de Paris**

Matthieu Lamarre, [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr), 01.42.76.49.61

**Climespace**

Françoise Le Den, [francoise leden@gdfsuez.com](mailto:francoise leden@gdfsuez.com), 06 33 80 52 87

Sylvie Diacre, [sylvie.diacre@climespace.fr](mailto:sylvie.diacre@climespace.fr), 06 89 22 33 27