

Mobilité électrique : le groupe ENGIE lance sa marque ENGIE Vianeo

Plus de 10 millions de véhicules électriques ont été vendus dans le monde en 2022 et l'agence internationale de l'énergie anticipe pour 2023 une progression de 35 % des ventes*. Leader de la transition énergétique, le groupe ENGIE entend devenir un acteur incontournable de la mobilité électrique, levier majeur pour accélérer la décarbonation des transports. C'est pourquoi le Groupe crée une nouvelle marque : ENGIE Vianeo. À l'horizon 2025, ENGIE a pour ambition de développer 12 000 points de charge électriques en France pour les véhicules légers et les poids lourds.



Répondre aux attentes des électro-automobilistes

[ENGIE Vianeo](#) entend répondre dès cet été aux besoins croissants des utilisateurs de véhicules électriques qui circuleront en France.

ENGIE Vianeo accompagne également les collectivités, entreprises, propriétaires fonciers, logisticiens, gestionnaires de flotte et transporteurs dans leurs enjeux de décarbonation pour permettre à tous les consommateurs de se déplacer sans émission de particules et encourager ainsi la transition vers une mobilité moins émettrice. Une gamme complète de solutions de mobilité leur est proposée, allant de l'installation des infrastructures de recharge à la fourniture d'énergie, en passant par les services de maintenance et d'entretien.

Dès le mois de juin, les électro-automobilistes découvriront peu à peu la marque ENGIE Vianeo qui est déployée sur les 1 000 premiers points de charge déjà opérationnels et répartis dans toute la France :

- plus de 800 points de charge sur les réseaux autoroutiers APRR, SANEF, Vinci Autoroutes, ESSO (Certas Energy France) ;



- 35 parkings Indigo dans 20 villes françaises ;
- en voirie dans l'Eurométropole de Strasbourg, la Communauté d'Agglomération d'Epinal et la Métropole Aix-Marseille-Provence ;
- sur les parking des centaines d'hôtels [B&B HOTELS](#) ou encore de sites Norauto.

Cet été, les vacanciers pourront recharger leur véhicule électrique ou hybride en toute tranquillité grâce aux bornes de recharge ENGIE Vianeo rapide et ultra-rapide, à leur disposition sur leur parcours 24h/24 et 7j/7.

D'ici 2025, 11 000 points de charge électrique ENGIE Vianeo supplémentaires seront proposés à l'ensemble des automobilistes en France.

« Le lancement d'ENGIE Vianeo marque une nouvelle étape dans la stratégie du Groupe qui entend accélérer sa contribution à la décarbonation des mobilités et se positionner comme leader incontournable dans ce domaine. Notre offre de mobilité durable s'adapte à l'ensemble des besoins des acteurs économiques et institutionnels en France, particuliers ou professionnels ; qu'il s'agisse des villes, des concessionnaires autoroutiers, de l'habitat, des parkings ou du secteur de l'hôtellerie. Nous sommes capables d'apporter une expertise de pointe en assurant le financement, la conception, la construction et l'exploitation des infrastructures. » résume Frank Lacroix, Directeur Général Adjoint Energy Solutions du groupe ENGIE.

Préparer son trajet en toute tranquillité

Pour accompagner les clients, un site Internet dédié [engie-vianeo.com](#) et une nouvelle [application mobile ENGIE Vianeo](#) sont d'ores et déjà disponibles. Ces ressources offrent une cartographie interactive de toutes les stations ENGIE Vianeo et des points de recharge disponibles en temps réel partout en France.

Les clients bénéficient également d'une planification d'itinéraire intelligente adaptée au type de véhicule et au pourcentage de batterie restant.

Une offre simple, transparente et engagée

Les clients profitent d'une expérience simple, avec trois moyens de paiement au choix :

- l'application mobile, en scannant le QR code présent sur la borne ;
- la carte bancaire, sans contact ;
- une carte de recharge électrique, dont « Ma Carte de Recharge** » d'ENGIE Vianeo.

Dans ses stations sur autoroute, ENGIE Vianeo propose des recharges de 300kW à 0,57 € le kWh et à 0,69€ le kWh dans les stations de son partenaire ESSO opérées avec CERTAS Energy France.

Enfin, l'électricité proposée est 100 % verte, produite à partir de sources d'énergies renouvelables (hydraulique, éolien et solaire).

* [Rapport « EV Outlook » de l'Agence Internationale de l'Energie](#) publié en avril 2023.

**En remplacement de ENGIE Business Charge



À propos d'ENGIE

ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec ses 96 000 collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses parties prenantes, le Groupe est engagé chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidé par sa raison d'être, ENGIE concilie performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en s'appuyant sur ses métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à ses clients.

Chiffre d'affaires en 2022 : 93,9 milliards d'euros. Côté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Contact presse Groupe ENGIE :

Tél. : +33 (0)1 44 22 24 35

engiepress@engie.com

 [ENGIEpress](https://twitter.com/ENGIEpress)

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

ir@engie.com