

Communiqué de presse

**Sébastien Rogues et Fabien Delahaye remportent
la Transat Jacques Vabre à bord du Class40 GDF SUEZ**

30 novembre 2013

GDF SUEZ félicite Sébastien Rogues et Fabien Delahaye pour leur brillante victoire dans la Transat Jacques Vabre dès leur première participation, dans la catégorie de Class40, sur le class 40 GDF SUEZ. A seulement 27 ans, Sébastien Rogues et son co-skipper Fabien Delahaye (29 ans) marquent l'une de leurs plus belles victoires dans cette grande course, une course particulièrement difficile et intense, comme en témoignent les faibles écarts entre les trois premiers, malgré plus de 5 450 milles marins (10 090 km). Une victoire symbolique pour le Groupe très présent au Brésil. Depuis 2009, GDF SUEZ soutient le jeune skipper Sébastien Rogues dans son programme « jeune talent » et l'accompagne dans son ascension vers le haut niveau.

Pour Valérie Bernis, Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Communications, Marketing et Développement Durable, « Sébastien a fait preuve de beaucoup de sang-froid, de combativité, et d'engagement sur cette compétition de voile de très haut niveau. Il a fait vibrer les collaborateurs du Groupe et les fans de voile jusqu'à la fin car rien n'est jamais gagné d'avance. Nous sommes très heureux de sa victoire sur la Transat Jacques Vabre 2013 qui est méritée, portant haut les couleurs de GDF SUEZ. Nous sommes fiers de partager avec Sébastien des valeurs essentielles pour nous de respect des territoires, d'engagement, d'exigence et de dépassement de soi. Nous remercions également Fabien Delahaye, skipper de la Région Basse-Normandie, qui par son talent et son expérience, a apporté à l'équipage une véritable complémentarité. »

GDF SUEZ et Sébastien, une histoire qui grandit

Sébastien a 21 ans quand il vient frapper à la porte de GDF SUEZ. Séduit par son charisme et ses profondes convictions, le Groupe décide de l'accompagner une saison. Impressionné par les motivations du jeune navigateur qui se prépare à traverser l'Atlantique en solitaire sur une coque de noix, un Mini 6.50 de série, le plus petit bateau de course au monde, GDF SUEZ décide de lui renouveler sa confiance pour les 2 années suivantes 2010 et 2011, toujours en Mini 6.50 mais en prototype cette fois. En 2012, GDF SUEZ renforce son soutien à Sébastien en décidant de l'accompagner dans une autre catégorie, la Class40. Un monocoque deux fois plus grand que les précédents bateaux sur lesquels évoluait Sébastien et une étape importante qui lui ouvre les portes des courses au large les plus prestigieuses.

GDF SUEZ observe le jeune skipper qui acquiert de l'expérience et séduit les collaborateurs du Groupe au cours des rencontres et des événements organisés au sein de l'entreprise. C'est pourquoi, après une saison d'apprentissage en 2012, le Groupe décide de poursuivre le partenariat en Class40 pour les deux années suivantes afin de lui permettre de participer pour la première fois à la Transat Jacques Vabre 2013, puis la mythique Route du Rhum en 2014.

SIÈGE SOCIAL GDF SUEZ

Tour T1 - 1 place Samuel de Champlain - Faubourg de l'Arche - 92930 Paris La Défense cedex - France

Tél : +33 (0)1 44 22 00 00

GDF SUEZ - SA AU CAPITAL de 2 412 824 089 EUROS - RCS NANTERRE 542 107 651

www.gdfsuez.com

Chaque saison sportive sous le signe de la solidarité : Sébastien Rogues soutient l'association La Voix De l'Enfant en 2013

Cette année, Sébastien Rogues a souhaité partager son aventure avec des enfants défavorisés et apporter son soutien à l'association La Voix De l'Enfant, une association soutenue par la Fondation d'entreprise GDF SUEZ depuis sa création en 1992. Ambassadeur de l'association, Sébastien Rogues en portera les couleurs sur son bateau pour sensibiliser le grand public aux violations dont sont victimes les enfants d'ici et d'ailleurs. Les enfants de l'association sont invités au cours de la saison à visiter le monocoque Class40 GDF SUEZ en compagnie du skipper et peuvent ainsi découvrir le monde de la voile.

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ est un acteur majeur du sport en France présent principalement dans le football et le tennis féminin, mais également dans le judo et les sports nature et aventure. La politique de sponsoring sportif du Groupe a pour objectif de :

- favoriser l'ancrage territorial et la proximité, animer la vie socio-économique en région : acteur local, GDF SUEZ soutient plus de 1000 partenariats et plus de 200 événements sportifs partout en France, favorisant ainsi la pratique sportive de plus de 3 millions de licenciés.*
- contribuer au rayonnement du sport, servir l'esprit d'équipe et de performance : soutenir les instances sportives et jouer un rôle moteur dans la création et la promotion d'événements internationaux, nationaux et locaux.*
- accompagner des sportifs dans la durée et à toutes les étapes de leur carrière.*
- favoriser l'insertion sociale par le sport : soutenir des associations comme « Fête le Mur », « L'Agence pour l'Education par le sport », « la Fondation du Football », « Un but pour l'emploi, un but pour la vie », « l'Académie Bernard Diomède », « L dans la ville », le « fonds de dotation SOLidaire » de l'OL.*

Contact Presse :

Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35
Tél Belgique : +32 2 510 76 70
E-Mail : gdfsuezipress@gdfsuez.com



[@gdfsuez](https://twitter.com/gdfsuez)

Contact Relations Investisseurs :

Tél : +33 (0)1 44 22 66 29
E-Mail : ir@gdfsuez.com