



Communiqué de presse
31 mai 2016

Un ROLAND-GARROS 2016 éclairé par une électricité ENGIE 100 % verte

Pour la première fois cette année, 100% de l'électricité consommée à Roland-Garros est garantie d'origine renouvelable grâce à ENGIE, acteur majeur de la transition énergétique.

Au terme d'un appel d'offres remporté début 2016, ENGIE est devenu le fournisseur officiel d'électricité de Roland-Garros, avec son offre « verte » AlpEnergie. Outre le **Stade de Roland-Garros** lui-même, ENGIE fournit également le **Centre National d'Entraînement**, installé Porte Molitor, ainsi que le **Stade Jean Bouin**, entièrement rénové depuis deux ans et dont les 9 courts en terre battue vont accueillir les entraînements pendant toute la durée du tournoi du 16 mai au 5 juin 2016.

Née en 2004, la gamme d'offres "AlpEnergie" d'ENGIE, déjà adoptée par plus de 48 000 sites d'entreprises et de collectivités, est Garantie d'Origine (GO) 100% renouvelable, **issue principalement de la production hydraulique et solaire.**

Ce nouveau contrat avec Roland-Garros confirme l'engagement d'ENGIE dans la transition énergétique, au plus près des territoires comme à l'international, ainsi que son implication au cœur des villes de demain et notamment des bâtiments sportifs.

De son côté, outre le recours à une électricité 100 % Verte, la Fédération Française de Tennis, qui a inscrit le développement durable dans ses priorités, poursuit la rénovation du Stade de Roland-Garros avec, entre autres objectifs, celui de réaliser des économies d'énergies.

Depuis 2011, ENGIE, via sa filiale ENGIE Cofely, assure l'entretien et la maintenance des installations techniques du Stade. Les prestations d'ENGIE Cofely se concentrent autour de la gestion des systèmes de climatisation, de ventilation et d'auto-réfrigération. Durant le tournoi, les équipes d'ENGIE Cofely seront présentes 24h/24 pour assurer le confort des sportifs comme des spectateurs.

SIEGE D'ENGIE

Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche – 92930 Paris La Défense cedex – France

Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00

ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651

engie.com



ENGIE, partenaire énergie et développement durable de Roland-Garros

En 2015, le tournoi de Roland-Garros avait été l'occasion pour le Groupe de lancer sa campagne internationale autour de son changement de nom.

Cette année, ENGIE fait vivre son partenariat en mettant en avant son savoir-faire (énergie 100% verte), l'innovation et l'énergie de demain (avec l'installation d'un arbre à vent), le développement durable et la solidarité.

ARBRE A VENT® - Déjà présenté lors de la COP 21 fin 2015, un "Arbre à Vent®", première éolienne biomimétique créée par NEWIND, est installé à l'entrée de la Tribune Présidentielle. Ses 63 micro-turbines en forme de feuilles permettront d'alimenter 4 bornes de recharges de 8 téléphones chacune.

RECHARGES DE TELEPHONE PERSONNELLES - Sur le **stand ENGIE**, en plus des bornes de recharge alimentées par l'Arbre à Vent, les spectateurs du tournoi pourront recharger leur téléphone portable ou leur tablette en se rendant sur le stand ENGIE situé à proximité de la Place des Mousquetaires dans les allées du stade Roland-Garros. Des bornes de recharge, ainsi que des casiers de rechargement seront en effet à la disposition du public. **Les spectateurs** pourront aussi profiter de leur passage sur le stand pour tenter leur chance au jeu « **Viens jouer sur la terre battue de Roland-Garros** » et gagner peut-être le droit exceptionnel de fouler les courts du tournoi les 3 et 4 juin.

J'APPRENDS L'ENERGIE SUR LE TOURNOI - Grâce au «ENGIE Fan Responsible Tour», plusieurs centaines d'enfants seront invités à découvrir le tournoi, dans le cadre du programme «**J'apprends l'énergie**». Encadrés par les «Équipes Vertes» de Roland-Garros et par des experts, ils pourront découvrir les initiatives prises par la Fédération Française de Tennis et ses partenaires sur le tournoi, certifié événement responsable (ISO 20121) depuis 2014 : tri et valorisation des déchets, sensibilisation aux transports à faible impact, lutte contre le gaspillage alimentaire, accessibilité pour les personnes en situation de handicap, etc.

LES EQUIPES VERTES - ENGIE parraine cette année encore les «Équipes Vertes» de Roland-Garros. Équipées d'une tablette tactile, ces équipes ambulantes échangeront avec les spectateurs et visiteurs du tournoi en les informant sur le tri et les bonnes pratiques à adopter en faveur de la préservation de l'environnement.

L'ENERGIE DE ROLAND-GARROS - Pour la 2e année consécutive, ENGIE s'associe à Roland-Garros pour une opération de brand content baptisée #éneRGiesociale by ENGIE : une équipe dédiée présente dans le stade produira des contenus exclusifs quotidiens sur quatre thématiques de l'énergie (des coulisses, des stars, des matchs et sociale...) qui seront diffusés *near live* sur les plateformes de Roland-Garros (playlist RG16 sur YouTube¹)

¹ http://www.youtube.com/playlist?list=PLUK9NdagG_CdwD-UCleJWiq5SxwJba5eh



LES ABEILLES FONT LE BUZZ - La Fondation d'Entreprise ENGIE, en partenariat avec le collectif artistique Parti Poétique, a parrainé l'installation l'année dernière, de 4 ruches permanentes sur le toit du Club des Loges de Roland-Garros. Après une année d'exploitation, la deuxième récolte du miel de Roland-Garros a eu lieu en mai 2016.

À propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 154 950 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2015 de 69,9 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

Contact presse :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com



ENGIEgroup

ENGIE, partenaire de Roland-Garros – Agence Olivia Payerne – contact@agence-op.fr – T.01.46.04.08.62

SIEGE D'ENGIE

Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche – 92930 Paris La Défense cedex – France

Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00

ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651

engie.com