COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 septembre 2013

Une offre innovante en France : LNGeneration rend accessible le gaz naturel à tous les industriels

LNGENERATION

L'un des leaders du marché du gaz naturel liquéfié (GNL) dans le monde et premier importateur en Europe, GDF SUEZ vient de créer LNGeneration, une filiale destinée à fournir du GNL par camion partout en France. En proposant une solution globale et sécurisée pour le transport, le stockage, la fourniture et la regazéification de GNL, LNGeneration favorise ainsi l'accès au gaz naturel pour les clients industriels non raccordés aux réseaux. Bénéfices pour ces sites éloignés des réseaux de distribution de gaz : s'appuyer sur un énergéticien de référence pour disposer durablement d'une nouvelle source d'énergie compétitive et respectueuse de l'environnement, en alternative au fioul lourd ou au gaz de pétrole liquéfié (GPL).

LNGeneration propose aujourd'hui à ses clients une offre fiable et « clé en main » : transport du GNL par camion citerne d'un terminal méthanier vers un site de consommation, construction et entretien d'une installation de stockage et de regazéification de GNL sur le site industriel, et vente du gaz naturel au consommateur final. LNGeneration assure également des services de gestion de la logistique ainsi que le dépannage et l'entretien des équipements 24h/24 et 7j/7.

LNGeneration fournit des offres à prix fixes, pouvant aller jusqu'à 5 ans, ou à prix indexés sur les prix de marché des produits énergétiques en s'appuyant sur l'expertise de GDF SUEZ Trading (acteur de marché international actif sur les marchés européens, asiatiques et américain). L'entreprise se distingue sur le marché en assumant la responsabilité d'exploitant et de la conformité réglementaire des installations, sur toute la durée des contrats.

Le GNL est une énergie compétitive et présente des avantages environnementaux significatifs. Selon les sites (consommation, éloignement du terminal méthanier), les industriels peuvent ainsi réaliser une économie de 5 à 25 % avec le GNL par rapport aux prix des produits pétroliers. En termes de gaz à effet de serre, le GNL présente des émissions de CO_2 inférieures de 20 % à celles émises par le fioul lourd, réduit celles de soufre de 95 %, celles d'oxydes d'azote de 90 %, et possède une teneur en particules plus faible de 95 %[1].

LNGeneration a l'ambition de devenir le leader en France sur ce marché en croissance, estimé aujourd'hui à 30 TWh, à comparer à une consommation nationale de gaz de 500 TWh/an. Son expertise lui permet de concevoir des installations optimales (dimensionnement, accessibilité, sécurité…) et adaptées aux spécificités des clients industriels. L'entreprise s'appuie sur la solidité et les compétences de GDF SUEZ : le Groupe possède une expérience opérationnelle significative, initiée aux Etats-Unis dès 1971 avec plus de 300 000 camions chargés en GNL au terminal d'Everett, et le plus grand réseau commercial de vente de gaz

[1] *Données de référence issues de : Det Norske Veritas AS. http://www.regjeringen.no/pages/37955388/nyhus.pdf*

naturel en France. Par ailleurs le Groupe a également lancé en 2012 une solution complète basée sur le GNL sur le marché des transports néerlandais. GDF SUEZ LNG Solutions B.V. a ainsi pour objectif d'aider les sociétés de transport terrestre et maritime aux Pays-Bas à passer du diesel au GNL et d'apporter une contribution durable au secteur du transport en proposant du GNL pour le transport routier et le transport maritime aux Pays-Bas et en investissant dans des installations de ravitaillement. Ces différentes offres illustrent les perspectives attractives des nouveaux usages du GNL en Europe et dans le monde.

Avec LNGeneration, GDF SUEZ accélère son développement en France dans de nouveaux usages du gaz naturel liquéfié, au bénéfice de la compétitivité des industriels français. Avec un portefeuille de GNL de 16 millions de tonnes par an en provenance de six pays différents, le Groupe exploite une flotte de 17 méthaniers et dispose d'une présence significative dans des terminaux de regazéification dans le monde, garantie d'une sécurité d'approvisionnement de ses clients.

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO_2 et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 138 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2012 de 82 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, ASPI Eurozone, Euronext Vigeo Eurozone 120, Vigeo World 120, Vigeo Europe 120 et Vigeo France 20.

Contact Presse :
Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35
Tél Belgique : +32 2 510 76 70
E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com

@gdfsuez

Contact Relations Investisseurs :
Tél : +33 (0)1 44 22 66 29
E-Mail : ir@gdfsuez.com