

Communiqué de presse

**Vers de nouvelles innovations numériques :
GDF SUEZ s'associe à la 5^e édition du festival Futur en Seine**

11 juin 2014

Du 12 au 15 juin 2014, GDF SUEZ s'associe pour la première fois au festival Futur en Seine, qui rassemble professionnels et grand public autour des dernières innovations numériques françaises et internationales. Cet événement est l'occasion pour GDF SUEZ de mettre en avant ses solutions numériques pour une gestion intelligente de l'énergie et également d'entrer en dialogue avec les professionnels et les particuliers souhaitant partager leurs idées sur le futur de l'énergie.

Futur en Seine sera l'occasion pour GDF SUEZ de présenter quelques unes de ses innovations, notamment Cit'ease, un tableau interactif de pilotage global des territoires.

Temps forts du festival :**Présentation et lancement du challenge Cit'ease**

Cit'Ease, tableau de bord interactif de pilotage global des territoires, se positionne comme une plateforme ouverte à tout partenaire susceptible de proposer de nouvelles fonctionnalités au service des villes.

GDF SUEZ et SUEZ Environnement proposeront aux start-up d'imaginer de nouvelles applications pouvant intégrer l'environnement Cit'Ease.

Jeudi 12 juin 2014 de 16h à 18h – Salle des Textiles (CNAM)

Conférence « Made For Change »

Comment imaginer, conduire et produire le changement pour innover ? A-t-on peur du nouveau en France ?

Intervenants : Stéphane Queré (GDF SUEZ), Nathalie Andrieux (La Poste), Marie-Noëlle Jego-Laveissière (Orange), Henri Verdier (Etalab).

Vendredi 13 juin 2014 de 14h à 16h - Amphi Painlevé (CNAM)

Jeux Concours Cit'ease : gagnez des places au Stade de France

Les visiteurs pourront tester des fonctionnalités innovantes envisagées pour enrichir l'application Cit'Ease. Ils seront également invités à donner leur « application rêvée » facilitant leur vie quotidienne. Le vote et les idées de nouvelles fonctionnalités seront récompensés par des places au Stade de France, à l'issue d'un tirage au sort.

Du samedi 14 au dimanche 15 juin 2014 - Stand GDF SUEZ (Village des Innovations / Cours d'Honneur CNAM)

Augmenter le contenu innovant de l'énergie

Depuis quelques années, le rythme des avancées technologiques liées aux découvertes réalisées dans les domaines des NTIC, de la nanotechnologie et des biotechnologies s'est prodigieusement accéléré. Il entraîne l'émergence de nouvelles attentes de la part des consommateurs (rapidité, transparence, co-construction) dans des domaines encore récemment relativement à l'écart de ces bouleversements.

Par ailleurs, les évolutions démographiques et institutionnelles (urbanisation, poids politique des villes et des métropoles) accélèrent les prises de conscience des enjeux environnementaux et sociétaux du développement durable. La rapidité des marchés à se transformer engendre donc une nécessité absolue d'innover plus vite.

En résonance avec ces changements profonds, le secteur de l'énergie évolue lui aussi très rapidement vers un modèle décentralisé, et en même temps davantage connecté dans lequel le client veut jouer un rôle d'acteur et non plus de spectateur : il veut être producteur d'énergie, consommateur informé, utilisateur de nouvelles applications qui lui permettent de mesurer sa consommation, de se comparer à ses pairs, etc.

Pour répondre à ces attentes, GDF SUEZ mène une politique volontariste en faveur de l'innovation (fonds d'investissement, incubation interne, partenariats) et privilégie trois domaines en particulier :

- la gestion de la demande d'énergie, l'agrégation, l'énergie décentralisée et le stockage,
- les territoires et la mobilité durable,
- l'efficacité énergétique et le confort domestique.

Agenda innovation

27-29 juin 2014 : GDF SUEZ organise son premier Hackathon autour du thème « Inventer la Smart Energy d'aujourd'hui et de demain aux côtés de GDF SUEZ ».

16-18 septembre 2014 : Innovation Connecting Show à Toulouse
<http://www.ics-show.com/web/fr/>

Novembre 2014 : Innovation Market à Lille

A propos de Futur en Seine

*Avec 70 000 visiteurs en 2013, Futur en Seine est un festival international qui présente chaque année durant dix jours les dernières innovations numériques françaises et internationales aux professionnels et au grand public. Futur en Seine reçoit le soutien de la Région Île-de-France, de la Ville de Paris, du conseil général de la Seine-Saint-Denis, d'Orange, du groupe La Poste, GDF SUEZ et de nombreux organismes et entreprises.
www.futur-en-seine.fr*

À propos de GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO₂ et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 147 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2013 de 81,3 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20

Contact Presse :

Tél France : +33 (0)1 44 22 24 35
Tél Belgique : +32 2 510 76 70
E-Mail : gdfsuezipress@gdfsuez.com

Contact Relations Investisseurs :

Tél : +33 (0)1 44 22 66 29
E-Mail : ir@gdfsuez.com



GDF SUEZ SIEGE SOCIAL
Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche - 92930 Paris La Défense cedex - France
Tel. +33 (0)1 44 22 00 00
GDF SUEZ - SA AU CAPITAL de 2 412 824 089 EUROS - RCS NANTERRE 542 107 651

www.gdfsuez.com