



Communiqué de presse

17 janvier 2022

Culturespaces : conclusion d'un accord pour la cession de l'entreprise avec IDI et le Groupe Chevrillon

ENGIE et M. Bruno Monnier annoncent avoir conclu un accord pour la cession de 100% de Culturespaces avec le consortium formé par IDI, groupe coté spécialiste du capital investissement et le groupe Chevrillon. Bruno Monnier, président et fondateur de Culturespaces apporterait sa participation minoritaire au consortium. Détenu respectivement à hauteur 86,14% et 13,86% par ENGIE et M. Monnier, Culturespaces est un spécialiste français de la gestion globale de lieux culturels et pionnier mondial dans la création de centres d'art numériques et d'expositions immersives.

Avec cette cession, ENGIE franchit une étape supplémentaire dans la mise en œuvre de son plan stratégique présenté au mois de mai 2021. Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan de recentrage stratégique du Groupe, dont l'objectif est de se concentrer sur ses activités cœur liées à l'énergie.

Créé en 1990 par Bruno Monnier, Culturespaces a plus de 30 ans d'expérience dans la gestion de lieux culturels en France, au sein desquels 4,6 millions de visiteurs avaient été accueillis en 2019, pour un chiffre d'affaires de 69,7 M€. Ayant débuté en tant qu'opérateur privé dans la gestion globale de monuments, musées et centres d'art, Culturespaces est progressivement devenu une référence dans la création de centres d'art numérique et d'expositions immersives, avec l'ouverture en 2018 et en 2020, de l'Atelier des Lumières à Paris et des Bassins des Lumières à Bordeaux. Son développement se poursuit à l'international avec l'inauguration cette année de trois nouveaux centres d'art à New-York, Amsterdam et Séoul.

En adossant Culturespaces à des partenaires financiers capables d'accompagner dans la durée sa prochaine phase de croissance, cette opération devrait permettre la concrétisation et la poursuite des efforts réalisés par ENGIE et Bruno Monnier dans le développement de l'entreprise. Le consortium entend en effet accélérer le développement international de cet acteur de référence pour la gestion déléguée de sites culturels.

Le processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel a été effectué. Cette opération devrait être conclue d'ici à la fin du premier semestre 2022.



A propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients.

Chiffre d'affaires en 2020 : 55,8 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Stoxx Europe 600 ESG, and Stoxx Global 1800 ESG).

Contact presse Groupe ENGIE :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com

 [ENGIEpress](#)

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com